

Львівський національний університет імені Івана Франка

Кафедра статистики
Факультет економічний

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Декан економічного факультету

_____ проф. Панчишин С.М.
"_____" _____ 2006 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Предмет **Статистика бізнесу**
Спеціальність **Економічні спеціальності**
Факультет **Економічний**

Виписка з навчального плану

№ семестру	К-сть годин	Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.	Залік	Іспит	СР
7	54	36	18			+		

Затверджено
на засіданні кафедри статистики
Протокол № 1 від "1" вересня 2006 р.
Завідувач кафедри
_____ проф. Матковський С.О.

Львів - 2006

Тематичний план курсу

Тема 1. Інформаційне забезпечення статистики бізнесу

Тема 2. Статистична оцінка конкурентного середовища

Тема 3. Статистична оцінка ділового партнерства

Тема 4. Факторний аналіз впливу чинників зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність

Тема 5. Статистична оцінка потенціалу фірми

Тема 6. Статистична оцінка персоналу фірми

Тема 7. Статистичний аналіз фінансів фірми

Тема 8. Статистичний аналіз банкрутства фірми

Тема 9. Статистична оцінка ефективності діяльності підприємства

Тема 10. Статистична оцінка економічної безпеки фірми

Тема 11. Маржинальний аналіз в управлінській діагностиці бізнесу

Зміст програми за темами

Тема 1. Інформаційне забезпечення статистики бізнесу (4 год.)

Система економічної інформації статистики. Вибіркові спостереження в інформаційному забезпеченні бізнесу. Статистична звітність як основне джерело статистики бізнесу.

Тема 2. Статистична оцінка конкурентного середовища (6 год.)

Поняття конкурентного середовища. Показники та індикатори конкурентного середовища.

Самостійна робота – 1 год.

Тема 3. Статистична оцінка ділового партнерства (4 год.)

Критерії ділового партнерства. Класифікація ділових партнерів. Оцінка ефективності ділового партнерства.

Самостійна робота – 1 год.

Тема 4. Факторний аналіз впливу чинників зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність (4 год.)

Класифікація факторів зовнішнього середовища, які впливають на підприємницьку діяльність. Оцінка впливу чинників зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність.

Самостійна робота – 1 год.

Тема 5. Статистична оцінка потенціалу фірми (6 год.)

Стан та оцінка складських запасів фірми. Аналіз використання матеріальних ресурсів.

Оцінка ефективності використання оборотних фондів. Аналіз стану та використання основного капіталу фірми.

Тема 6. Статистична оцінка персоналу фірми (6 год.)

Показники чисельності персоналу фірми. Показники руху та використання персоналу фірми. Методи розрахунку забезпеченості трудовими ресурсами фірми.

Тема 7. Статистичний аналіз фінансів підприємств (6 год.)

Експрес-діагностика фінансового стану фірми. Поглиблена діагностика фінансового стану фірми. Джерела інформації для фінансового аналізу підприємств.

Тема 8. Статистичний аналіз банкрутства фірми (4 год.)

Аналіз фінансової стабільності фірми. Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства.

Класифікація причин банкрутства. Оцінка неплатоспроможності підприємства. Методи прогнозування можливого банкрутства.

Тема 9. Статистична оцінка ефективності діяльності підприємства (4 год.)

Методи комплексної оцінки діяльності підприємства. Фактори, що впливають на ефективність результатів діяльності. Комплексний аналіз і рейтингова оцінка діяльності фірми.

Тема 10. Статистична оцінка економічної безпеки фірми (6 год.)

Поняття та критерії економічної безпеки фірми. Класифікація фірм за рівнем економічної безпеки. Методи оцінки рівня економічної безпеки фірми.

Тема 11. Маржинальний аналіз в управлінській діагностиці бізнесу (4 год.)

Теорія і методика маржинального аналізу. Оптимізація прибутку при різних варіантах діяльності. Аналіз в умовах невизначеності. Вибір управлінських рішень на основі маржинального аналізу.

Плани практичних (семінарських) занять

Заняття 1. Статистична оцінка конкурентного середовища.

1. Показники та індикатори конкурентного середовища.
2. Розв'язування задач.

Заняття 2. Статистична оцінка ділового партнерства.

1. Критерії ділового партнерства.
2. Розв'язування задач.

Заняття 3. Статистична оцінка потенціалу фірми.

1. Аналіз використання матеріальних ресурсів.
2. Оцінка ефективності використання оборотних фондів.
3. Розв'язування задач.

Заняття 4. Статистична оцінка персоналу фірми.

1. Показники чисельності персоналу фірми.
2. Методи розрахунку забезпеченості трудовими ресурсами фірми.
3. Розв'язування задач.

Заняття 5. Статистичний аналіз фінансів підприємств.

1. Експрес-діагностика фінансового стану фірми.
2. Джерела інформації для фінансового аналізу підприємств.
3. Розв'язування задач.

Заняття 6. Статистичний аналіз банкрутства фірми.

1. Аналіз фінансової стабільності фірми.
2. Класифікація причин банкрутства.
3. Розв'язування задач.

Заняття 7. Статистична оцінка ефективності діяльності підприємства

1. Методи комплексної оцінки діяльності підприємства.
2. Фактори, що впливають на ефективність результатів діяльності.
3. Розв'язування задач.

Заняття 8. Статистична оцінка економічної безпеки фірми.

1. Поняття та критерії економічної безпеки фірми.
2. Класифікація фірм за рівнем економічної безпеки.
3. Розв'язування задач.

Заняття 9. Маржинальний аналіз в управлінській діагностиці бізнесу

1. Оптимізація прибутку при різних варіантах діяльності.
2. Аналіз в умовах невизначеності.
3. Вибір управлінських рішень на основі маржинального аналізу.

Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Інформаційне забезпечення статистики бізнесу (15 год.)

Джерела інформації статистики бізнесу.

Джерела:

1. [12], [17]

Контрольні запитання:

1. Застосування вибіркового спостереження в інформаційному забезпеченні.
2. Характеристика статистичної звітності в інформаційному забезпеченні.

Тема 2. Факторний аналіз впливу чинників зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність (10 год.)

Класифікація та аналіз факторів зовнішнього середовища.

Джерела:

1. [12], [17]

Контрольні запитання:

1. Методи вивчення впливу чинників зовнішнього середовища на підприємницьку діяльність.

Тема 3. Статистична оцінка ефективності діяльності підприємства (10 год.)

Показники оцінки економічної ефективності

Джерела:

1. [12], [17]

Контрольні запитання:

1. Характеристика показників оцінки економічної ефективності.
2. Методика комплексної оцінки економічної ефективності.

Тема 4. Маржинальний аналіз в управлінській діагностиці бізнесу (10 год.)

Вибір управлінських рішень на основі маржинального аналізу.

Джерела:

1. [9], [16]

Контрольні запитання:

1. Теорія маржинального аналізу.
2. Маржинальний аналіз в умовах невизначеності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України про державну статистику.
2. Інструкція про облік роздрібного товарообороту і товарних залишків.- К.: вид-во Міністерства статистики, 1997.
3. Бюлетень обстежень ділової активності підприємств України. Вип. №2(10). Київ: Держкомстат України, 1999.
4. Методичні положення визначення меж товарних ринків та монопольного становища підприємців на них.
5. Методика організації спостереження за цінами і тарифами.
6. Номенклатура товарів народного споживання, які враховуються в роздрібній та оптовій торгівлі (товарний словник). Частина I та II.
7. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: Навчальний посібник.- Львів: "Новий Світ-2000", 2006.-296 с.
8. Кучеренко В.Р., Карпов В.А. Основи економічної кон'юнктури: Навчальний посібник.- Київ: Центр навчальної літератури, 2004.-224 с.
9. Лапішко М.Л. Основи фінансово-статистичного аналізу економічних процесів. - Львів: Світ, 1995. 328.: іл;
10. Липчук В.В., Дудяк А.П., Бугіль С.Я. Маркетинг: основи теорії та практики. Навчальний посібник.- Львів: "Новий Світ – 2000".-2003.-288с.
11. Наговицына Л.П. Статистика советской кооперативной торговли: Учебник для кооп. вузов. - М.: Экономика, 1991.-224 с.
12. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг: Навч. посіб.- К.: КНЕУ, 2005.-419 с.
13. Статистика: Підручник під ред. А.В. Головача - К.: Вища школа, 1993.-623 с.
14. Статистика коммерческой деятельности: Учебник для вузов/О.Э. Башина, И.К. Беляевский и др.; Под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной Й. - М.: Финстатинформ, 1996.-288 с.
15. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник /Под ред. И.К. Беляевского.- М.: Финансы и статистика, 1996. - 423 с.
16. Табурчак П.П. и др. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия...: Учеб. пособие для вузов/Под ред П.П. Табурчака.- Ростов Н/Д: Феникс, 2002. 352с.
17. Экономика и статистика фирм: Учебник. Под ред. проф. Ильенковой.- М.: Финансы и статистика, 1997.-240 с.
18. Табель (перелік) форм статистичної звітності.