ВІДГУК
офіційного опонента
кандидата наук із соціальних комунікацій, доцента
Наталії Михайлівни Фурманкевич
про дисертацію
Гадьо Наталії Романівни
„Медіастратегії Католицької Церкви в інтернеті",
подану на здобуття наукового ступеня
кандидата наук із соціальних комунікацій
за спеціальністю
27.00.04 – теорія та історія журналістики

Дисертація Наталії Романівни Гадьо „Медіастратегії Католицької Церкви в інтернеті" – ґрунтовне дослідження соціальних комунікацій як вкрай важливого складника комунікації, оскільки нагальним завданням журналістикознавства на сучасному етапі є потреба вивчення релігійної комунікації в інтернеті як найменш дослідженого і невід'ємного складника. Адже без ґрунтовних досліджень релігійних медій сьогодні неможлива соціальнокумунікаційна інтерпретація всіх реалій журналістики, а, отже, – повне уявлення про її функціонування кінця XX – поч. XXI ст. і її повноцінний подальший хід. Важливим для дослідження соціальних комунікацій є виявлення тенденцій становлення релігійних ЗСК та перспектив їхнього розвитку.

Позитивна динаміка зросту релігійної інформації у світських медіях та поява щораз нових релігійних медій зумовлює вивчення релігійної журналістики і з огляду на потребу її вдосконалення, і через її особливу місію в глобалізованому інформаційному суспільстві.

Дисертаційну роботу Наталії Романівни Гадьо „Медіастратегії Католицької Церкви в інтернеті" вважаємо цінним і корисним дослідженням в контексті розвитку галузі соціальні комунікації. Зазначимо, що вперше в Україні, в межах науки про соціальні комунікації дослідниця представляє розвідку, в якій так максимально повно і виразно, як це можливо в тексті кандидатської дисертації, дослідила головні медіастратегії Католицької

Загальна канцелярія
ЛНУ імені Івана Франка
Вхідний № 921
«25» 09 2017 р.

Церкви в інтернеті відповідно до інтегрального вчення про комунікацію та її засоби. Вперше представила сучасні католицькі ЗСК України двох обрядів з огляду на найновіші проблеми сучасної комунікації в інтернеті, а також розглянула праці українських, італійських, польських дослідників і запропонувала періодизацію історіографії досліджень релігійної комунікації в Україні 1990–2016 рр.

У вступній частині до дисертації чітко обґрунтовані актуальність теми дослідження, визначено мету, названо методи й добре схарактеризовано об'єкт і предмет дослідження тощо.

Добре продумана структура дослідження. Так, у першому розділі розглянуто історіографію українських досліджень, а також італійських і польських, оскільки українські дослідження католицького медіапростору однозначно тяжіють до цього ареалу поширення та функціонування католицьких медій. Обґрунтовано потребу вивчення католицької комунікації як невід'ємного та найменш дослідженого сегменту релігійної комунікації та комунікації зокрема.

У хронологічному порядку дисертантка подала основні засади католицького вчення (енциклік, послань, повчань) про комунікацію, що засвідчує добре розуміння Католицькою Церквою природи соціальної комунікації, її інструментів та існування чітко сформульованої та постійно підтверджуваної стратегії щодо комунікації, яка розвивається відповідно до розвитку ЗСК. Також запропонувала тематичну класифікацію вчення Католицької Церкви про комунікацію.

Дисертантка Наталія Романівна Гадьо приходить до висновку та виокремлює шість головних медіастратегій щодо ЗСК в інтернеті, що ґрунтуються на послідовному позитивному ставленню Католицької Церкви до усіх ЗСК, які можна поставити на служіння євангелізації. Запропонувала авторську періодизацію історіографії досліджень релігійної комунікації в Україні 1990–2016 рр.

Другий розділ дисертації присвячений дослідженню практичного застосування медіастратегій, визначених у соціальному вченні Католицької Церкви, які послідовно реалізовуються відповідно до появи теоретичних рекомендацій через створення чи поліпшення конкретного ЗСК.

У ході дослідження Н. Р. Гадьо проаналізувала специфіку інтернетизації католицької комунікації відповідно до розпізнавання Католицькою Церквою «знаків часу», тобто явищ, які характеризують сучасну епоху. Подала факти, які підтверджують, що прогностичне бачення було вирішальне у стратегічному плануванні медійної діяльності Католицької Церкви.

Дисертантка дослідила, що вчення Католицької Церкви визначає головним завданням католицької комунікації проповідування Доброї Новини, а взірцем Досконалого Комунікатора – Ісуса Христа. Всі засоби комунікації, підпорядковані цьому завданню, а серед них і католицькі, становлять комунікативну систему Католицької Церкви.

Католицька медійна система України свідчить про наближеність до медійних систем Ватикану, Польщі та Італії, особливо спільним контентом і тенденцією до конвергенції медій у значенні зближення і взаємовпливу.

У третьому розділі дисертантка проаналізувала особливості висвітлення католицької проблематики у світських ЗСК та завдання і виклики для католицької комунікації в Україні. Дисертантка висунула і підтвердила гіпотезу, що функції комунікації становлять послідовно-ціннісну систему, в якій головна – євангелізаційна функція, якій підпорядковуються усі інші.

У результаті каталогізації та систематизації близько 400 католицьких сайтів розкрито потенціал українського католицького медійного сегменту в інтернеті та якісні католицькі інтернет-медії двох обрядів, а також потребу створення католицького суспільно-політичного видання, поліпшення технологічної якості ресурсів

Таким чином, можемо вважати, що проведений дисертанткою аналіз свідчить про її вміння робити правильні, логічно обґрунтовані висновки,

самостійно та послідовно мислити, переконливо відстоювати власну позицію, що є важливою рисою сучасного дослідника.

Продуманими й такими, що логічно випливають з тексту основного дослідження є і висновки до дисертації.

Основні результати дисертації викладені у публікаціях та в авторефераті дисертації, які адекватно відображають результати дослідження.

Загалом можна стверджувати, що дисертація Наталії Романівни Гадьо є завершеною працею, яка містить важливі результати, що в сукупності вирішують наукову задачу суттєвого значення.

Однак дисертація Н. Р. Гадьо не позбавлена окремих прорахунків. Зокрема:

1. Звертаючись до історіографічного поділу, доречно було б окреслити окремо конфесійних авторів, виділивши так звану «церковну історіографію».
2. Оскільки у підрозділі 1.3 виокремлено шість головних медіастратегій щодо засобів соціальної комунікації, то було б актуально одразу і окреслити основні шляхи практичної їх реалізації в Україні, опираючись на досвід Італії та Польщі.
3. Виходячи з вітчизняних реалій, на нашу думку, у дисертації доцільно було б здійснити порівняльний аналіз медіастратегій Католицької Церкви з медійними концепціями численних католицьких громадських організацій (Міжнародний християнський союз підприємців, Міжнародний союз католицьких юристів, Міжнародний союз католицької преси, Міжнародне бюро католицької освіти, Всесвітня організація випускників закладів католицької освіти та ін.), який би дозволив всебічно та ширше дослідити медіастратегії відповідно до інтегрального вчення про комунікацію.

Незважаючи на вказані зауваження, та з огляду на високий ступінь актуальності, обґрунтованості наукових положень, висновків і рекомендацій,

їхньої достовірності та новизни, повноти викладу основних результатів дослідження в авторських наукових працях, вважаю, що дисертація Наталії Романівни Гадьо „Медіастратегії Католицької Церкви в інтернеті» є завершеним самостійним дослідженням, що відповідає спеціальності 27.00.04 – теорія та історія журналістики та усім вимогам пунктам 9, 10, 11, 12 та 13 «Порядку присудження наукових ступенів», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 24.07.2013 № 567 (зі змінами), які висуваються до кандидатських дисертацій, а її авторка Наталія Романівна Гадьо – заслуговує на присудження наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій за спеціальністю 27.00.04 – теорія та історія журналістики.

Офіційний опонент **Наталія Михайлівна Фурманкевич**
кандидат наук
із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики
Тернопільського національного
педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

Фурманкевич Н.М.

Підпис
засвідчую:
Начальник відділу кадрів