Ukrainian Catholic University
LvBS
Lviv Business School

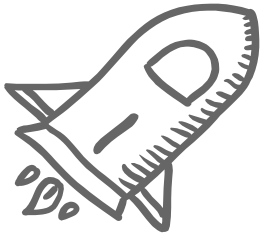
softserve

ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«Управління Університетом. Школа лідерства»

Пропозиція програми розвитку лідерів

Мета програми



розбудова кола лідерів в університетському середовищі для трансформації Університету в інноваційний та високорейтинговий заклад

Учасники опанують:

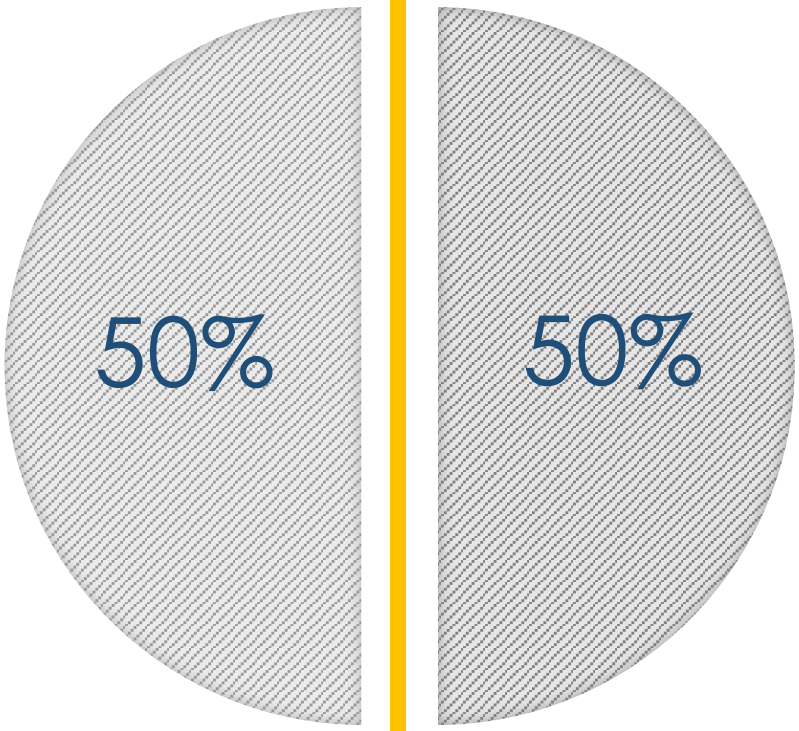
інструменти ефективного управління та впровадження власних проектів змін у своєму підрозділі чи Університеті загалом

навички визначення мети й постановки завдання, розробки стратегічного бачення, планування своєї роботи і роботи колег.

Дізнаються про найкращі практики від представників інших ВНЗ, які зможуть використати у своїх проектах.

Методологія

теорія | практика



Методологія

навчання відбувається в інтерактивній формі із використанням теоретичного матеріалу, дискусій, практичних вправ, розгляду кейсів

під час навчання робота над власними проектами

Під час навчання буде виділено декілька проектів, а учасників поділено на команди. Протягом навчання команди працюватимуть над проектами та будуть втілювати окремі його частини на практиці в Університеті, щоб в подальшому реалізовувати їх повністю.

топ-менеджмент (проректори), а також декани та їхні заступники

завідувачі кафедр та їхніх заступники

керівники підрозділів (відділів) та їхні заступники

потенційні керівники – активні вмотивовані люди, що мають ідеї для втілення.

Для кого?

Структура програми

Модуль локація	Курс	Викладач
Модуль 1 (Львів)	Університет як система. Лідерство в період змін	Михайло Винницький, Андрій Рождественський, Софія Опацька, Тарас Кицмей
Модуль 2 (Львів)	Стратегічне мислення та маркетинг	Олександра Бакланова, Олена Мальцева, Михайло Винницький, Тарас Добко
Модуль 3 (Львів)	Управління проектами. Побудова навчальних програм	Сергій Потапов
Модуль 4 (Київ)	Фінанси для навчального закладу	Михайло Сало, Любомир Тарновський
Модуль 5 (Львів)	Управління людьми та командна робота	Андрій Рождественський, Рената Чучмай
Модуль 6 (Львів)	Ефективні комунікації, націлені на результат	Роман Зінченко, Наталія Кадя, Володимир Семенишин

*Тривалість кожного модуля – 3 дні
**До кожного модуля будуть залучені гості-практики відповідно до теми курсу

МОДУЛЬ 1

Університет як система. Лідерство в період змін

- Університет: його роль і завдання в сучасному світі;
- Основні управлінські принципи. Стилі управління в контексті життєвого циклу, організаційна культура;
- Навчальний заклад як система. Принципи роботи західних і українських університетів: Кембриджський університет, Університет Ватерлоо, НаУКМА та інші;
- Університет для кого? Баланс між освітою і наукою;
- Управління університетом. Структура управління.

Блок 1. Університет як система – Михайло Винницький

Ph.D., Професор Центру сімейного бізнесу LvBS, викладач з менеджменту управління бізнесом.
Серед його успішних проектів можна назвати започаткування в 2005 р. Президентської програми MBA (для власників) в kmbs; в 2008 р. заснування першої в Україні Докторської школи в НаУКМА; в 2013 р. заснування корпоративного університету компанії Winner (автомобільного імпортера).

Блок 2. Лідерство в період змін – Андрій Рождественський, Софія Опацька

- Аналіз стейкхолдерів як інструмент залучення до проведення змін та побудови правильної стратегії залучення;
- Чому організаційні зміни зазнають невдачі? Управління змінами через 8 критичних етапів;
- Різниця між лідерством та менеджментом. Лідерство базоване на характері. Ситуативне лідерство.

Практичні кейси:
- «Суспільне мовлення в Україні: що потрібно, аби пробитися крізь десятиліття байдужості та лавину опору?»;
- «Міністерство оборони України: роль особистості у процесі змін».

PhD, викладач Львівської бізнес-школи УКУ (LvBS), виконавчий директор Центру Лідерства УКУ, бізнес-консультант. Працював профайлер-аналітиком в ізраїльській службі безпеки, займався контр-терористичною діяльністю, зокрема побудовою спеціальних комунікацій та переговорів. Пізніше став HR-партнером роздрібного бізнесу в АТ «Ощадбанк», де вперше довелося адаптувати західні HR інструменти до реалій державного підприємства.

Проректор з науково-педагогічної роботи, декан-засновник Львівської бізнес-школи УКУ. Фахівець у галузі організаційної поведінки та самоосвітніх організацій, організаційного розвитку і підприємництва.

Лідерство та інновації на прикладі SoftServe – Тарас Кицмей

- IT-індустрія як приклад індустрії знань;
- Стратегія компанії;
- Інновації;
- Розвиток персоналу, розвиток лідерів.

Підприємець, співзасновник та член ради директорів компанії SoftServe, випускник, Голова Наглядової ради ЛНУ ім.І.Франка

МОДУЛЬ 2

Стратегічне мислення та маркетинг

Блок 1. Стратегічне мислення – Олександра Бакланова

- Що необхідно знати перед тим, як розробляти стратегію, що працює?
- «Техніка мислення» для розробки стратегії;
- Спочатку цілі чи результати?
- Робота з пріоритетами;
- Перегляд стратегії: що саме переглядаємо та як часто?

Консультант зі стратегії та управління змінами, керуюча партнерка компанії pro.mova. Спеціалізується на складних випадках, які потребують перетину компетенцій. Працювала в європейській штаб-квартирі SONY (Німеччина) перед тим, як повернутися до України і приєднатися до команди, яка створила kmbs (Києво-Могилянську Бізнес-Школу).

Блок 1. Стратегічне мислення
Запрошені гості

Тарас Добко

Стратегія університету на прикладі УКУ:
Створення, формування, контроль виконання.
Роль та завдання наглядової ради університету.
Високоцінніснi та низькозатратні формати роботи зі студентами.

Перший проректор УКУ. Голова Ради проекту будівництва університетського містечка УКУ. Член Спостережної ради Львівської бізнес-школи УКУ. Член Національної команди експертів з реформування вищої освіти в Україні. Член комітету дорадників МАГ, програма короткотермінових грантів у сфері гуманітарних наук.

Марк Зархін
Стратегія креативного міста

Львівський ресторатор, громадський діяч, співвласник «Kumpel Group». Співзасновник Клубу галицької кухні та Гільдії рестораторів Львова, перший голова Львівського туристичного альянсу.

Блок 2. Маркетинг – Олена Мальцева

- Позиціонування та бренд університету. Розгляд на прикладі світових ТОП-університетів: *Oxford University, MIT, Harvard University, Stanford University, University of Cambridge*, а також на прикладі українських *НаУКМА, КНУ ім. Тараса Шевченка*;
- Логіка маркетингової стратегії: від розробки до впровадження;
- Розробка стратегічних рішень (хто наш сегмент, позиціонування, диференціація чи унікальність);
- Оцінка конкурентоспроможності програм та університету;
- Маркетинг стосунків. Стратегії побудови взаємостосунків з абітурієнтами.

Екс-генеральний директор "Companion Group" [журнали Companion, Стратегії, Фінансист, Професор Крейд]. Розробник і куратор проектів видань Стратегії та Професор Крейд, надихаючого проекту «Перезавантаження». Має майже 20 років досвіду викладання маркетингових курсів, в тому числі на MBA-програмах та в kmbs.

МОДУЛЬ 3

Управління проектами. Побудова навчальних програм

Теоретичний кейс:
Управління проектами
(на прикладі роботи з власними проектами) – Сергій Потапов

- Від ідеї до реалізації один крок;
- Нечітке формулювання місії, візії та цілей проекту: до яких проблем це призводить та як їх вирішувати;
- Негативний вплив багатозадачності;
- Ієрархічна структура проекту: як правильно її побудувати? Практичне планування проекту;
- Обмеження незавершеної роботи для збільшення швидкості;
- Невизначеність в проектах та її класифікація. Ризик-менеджмент, який має сенс.

Консультант з проектного управління Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (Prozorro), Міністерства оборони України (Проектний Офіс Реформ МОУ) та низки інших організацій. Викладачуправління проектами та управління змінами у Київській Школі Економіки, Единбурзькій бізнес-школі, Львівській бізнес-школі УКУ, Школі Управління УКУ.

Практичний кейс із запрошеними гостями:

«Досвід побудови бакалаврської програми Computer Science УКУ» – **Ярослав Притула**

Декан факультету прикладних наук УКУ, викладач Львівської бізнес-школи УКУ. Був науковим консультантом Національного Банку Польщі в питаннях прогнозування економік Східної Європи. Учасник Global Policy Fellows Program Інституту Вищої Освіти (Вашингтон, США).

«Магістерські програми, відмінність у формуванні програм в УКУ та інших університетах». «Як створювати літні школи: контент, та інші деталі» – **Олексій Молчановський**

Керівник магістерської програми з комп'ютерних наук за напрямом "Науки про дані/Data Science", співзасновник платформи безкоштовних масових онлайн-курсів Prometheus. Організатор конференції TEDxKPI, а також літніх, зимових та весняних шкіл з комп'ютерних наук в УКУ та КПІ.

«IOT в Політесі. Про зміни в державному університеті» – **Зеновій Верес**

Abiliton solutions architect у SoftServe, асистент кафедри "Комп'ютеризовані системи автоматики" НЛПУ, директор освітнього напрямку Lviv IT Cluster.

Практичний кейс із запрошеними гостями:

«Не IT єдиним.
Магістерська програма з журналістики» –
о.Павло Худ

Директор Школи журналістики УКУ.

«IT-індустрія і розвиток міста»
– **Андрій Павлів**

Голова наглядової ради Львівського IT Кластеру, CEO компанії N-iX.

МОДУЛЬ 4

Фінанси для навчального закладу

- Бюджетний процес;
- Система контролю бюджету;
- Приклад впровадження в УКУ.

Блок 1. Як працює система бюджетування західних університетів – Михайло Сало, Любомир Тарновський

Викладач магістерських програм та програм управлінського розвитку LvBS. В 2007-2009 працював в інвестиційному департаменті ІП «Універсальна інвестиційна група», в 2009-2010 – в департаменті корпоративних фінансів та зв'язків з інвесторами ПАТ «Концерн Галнафтогаз». З 2010 року – фінансовий директор УКУ.

Викладач курсів з фінансів на магістерських програмах та програмах управлінського розвитку LvBS. Очолював фінансовий відділ школи, а перед тим – університету. Стажувався у фінансовому департаменті Seton Hall University (США).

Закрита зустріч учасників програми з представниками МОН. Фінансування вищої освіти. Бюджетування університету.

Блок 2. Планування бюджету навчальної програми – Михайло Сало

- Бюджет проекту;
- Розуміння витрат;
- Аналіз ефективності навчальної програми;
- Ціноутворення навчальної програми.

Блок 3. Грантові програми для університетів – запрошені представники грантодавців

- Фандрайзинг для університету: як працювати з донорами на рівні факультету/університету;
- З чого починати краундфандингову кампанію та як її завершити успішно;
- Представлення грантових програм, відкритих для університетів. Як підготувати вдалу заявку.

Практичний кейс із запрошеними гостями:

Зустрічі із менеджментом Сумського державного та Прикарпатського національного університетів.

Прикарпатський національний університет – головний аплікант Erasmus+ в Україні.

МОДУЛЬ 5

Управління людьми та командна робота

Блок 1. HR та командна робота – Андрій Рождественський

- HR-система, загальне поняття;
- Пошук та відбір персоналу: профіль посади, опис вакансії та джерела пошуку;
- Формування команд: розподіл ролей в командах, прийняття командних рішень, вироблення консенсусу;
- Адаптація, стимулювання та мотивація персоналу. Personnel management;
- Управління талантами. Розвиток людей.

Блок 2. Управління людьми – Рената Чучмай

Віце-президент із питань управління персоналом компанії SoftServe

Заступник міського голови Львова з питань розвитку

- Поняття залученості й згуртованості персоналу;
- Співвідношення згуртованості і продуктивності праці;
- Контроль та оцінка персоналу в SoftServe.

Кейс: «Досвід Львівської міської ради у залученні талантів та комунікації» – Андрій Москаленко

Кейс: «Як працюють кадрова і HR-функції УКУ»

МОДУЛЬ 6

Ефективні комунікації, націлені на результат

Блок 1. Комунікація та презентація ідей – Роман Зінченко

- Комунікація власної ідеї/проекту;
- Стереотипи та упередження, які потрібно руйнувати в часі виступу. Обговорення відеопрезентації за зразком TEDx;
- Презентація - це не тексти і не графіки, а спосіб взаємодії з аудиторією. Практичні вправи на візуалізацію власних ідей та їх презентацію.

Очолює мережу «Greencubator», а як консультант з комунікацій та презентаційного мистецтва, також веде напрямок підготовки доповідачів конференції TEDxKyiv. Навчався на програмі «Executive Leadership Program» в Aspen Institute.

Блок 2. Комунікація на прикладі SoftServe – Володимир Семенишин

- Внутрішня комунікація;
- Взаємодія всіх підрозділів Університету;
- Як боротися з вигоранням людей.

Старший віце-президент, керівник відділу успіху клієнтів SoftServe, бізнес-тренер з MBA, консультант Львівської обласної ради.

Блок 3. Емоційний інтелект. Переговори – Наталія Кадя

Сертифікований коуч (Erickson University International (ICF), тренер та автор навчальних програм із організаційного розвитку. 2004-2008 рр. – HR-директор представництва бельгійської компанії Materialise в Україні. Понад 6 років очолює провідну юридичну компанію Marchenko Danevych.

- Поняття емоційного інтелекту. Емпатія та її вплив на комунікацію в середовищі університету. Продуктивні й руйнівні емоції;
- Ефективна комунікації. Проведення робочих зустрічей і зборів;
- Психологія ведення переговорів. Роль переговорів для університету: мета, інструменти проведення, формат.

Кейс: «Досвід випускника західного ВНЗ. Як відбувається комунікація з Alumni» – запрошений гість

Захист власного проекту змін, розробленого за час навчання

Етапи програми

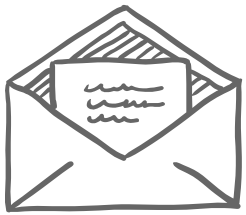
2 квітня 2018	оголошення про програму. Старт PR-кампанії
2 квітня – 18 травня 2018	відбір учасників на І етапі
21 травня – 31 травня 2018	відбір учасників на ІІ етапі (співбесіда з експертами)
4 червня 2018	оголошення результатів відбору
до 1 липня 2018	формування кінцевих списків учасників
1 жовтня 2018	початок навчання
до 1 квітня 2019	навчання в Школі (6 місяців)

Захист власного проекту змін, розробленого за час навчання. Вручення сертифікатів.

Основний критерій відбору учасників – запропонований «Проект змін»

І ЕТАП

2 квітня – 18 травня 2018 р.



Кандидати подають на електронну скриньку

disifnul@gmail.com

своє CV (оформлене за формою https://europass.cedefop.europa.eu/),

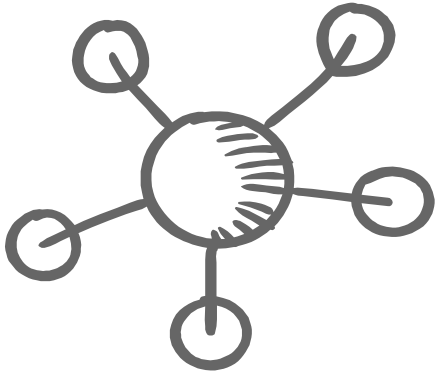
опис ідеї («Проекту змін»), реалізація якої дозволить покращити діяльність Університету.

*Вимоги до опису ідеї - в окремому файлі.

II ЕТАП

21 травня– 31 травня 2018 р.

Відбір учасників та співбесіда з експертною комісією



Тарас Кицмей
Олексій Скрипник
Рената Чучмай
Володимир Мельник
Віталій Кухарський
Михайло Зарічний